



DOSSIER

LA SEMAINE DE LA MODE

LA JEUNE GARDE CRÉATIVE MONDIALE S'EXPOSE A PARIS

DES CRÉATEURS VENUS DU MONDE ENTIER SE RENDENT DANS LA CAPITALE FRANÇAISE POUR PRÉSENTER LEURS COLLECTIONS.

EN marge des défilés officiels, des créateurs venus du monde entier dévoilent leurs collections à Paris du 28 février au 8 mars. Pour certains d'entre eux, ce sera l'occasion de se confronter pour la première fois aux regards et aux appréciations des acheteurs.

Du côté de la jeune création européenne et plus particulièrement de l'Europe du Nord, *L'Atelier néerlandais*, installé au sein de la Fondation *Custodia*, dans le 7^e arrondissement, ouvrira de nouveau ses portes à la mode. Depuis 2014, à l'initiative de l'ambassade des Pays-Bas, le lieu accueille des entrepreneurs du secteur de la culture et de la création des Pays-Bas, en mettant à leur disposition des espaces de travail. Du 3 au 6 mars, *L'Atelier* se transforme en show-room, où l'on pourra notamment découvrir les silhouettes fluides de Peet Dullaert ou les expérimentations sur les matières réalisées par Hellen van Rees.

Si la plate-forme *Pré-Helsinki* n'a pas lieu cette saison, la Finlande sera tout de même représentée à Paris avec le défilé de *Marimekko*, le dimanche 5 mars à l'ambassade de Finlande. Le show-room *Les Belges* fait également l'impasse sur la Fashion Week parisienne et se focalisera désormais sur une présence au Salon *White* de Milan.

Rendez-vous dorénavant bien rodé, le *Berlin Show Room* confirme pour sa

part son intérêt pour Paris, mais en revoyant sa copie. Il s'installe au sein du Salon *Woman* (7 place Vendôme), où il réunira, du 3 au 5 mars, onze créateurs berlinois, dont la très conceptuelle marque unisexe *Hermione Flynn*, finaliste 2017 du Festival de mode de Hyères.

LONDRES, NEW YORK, JAPON

London Show Rooms reste fidèle à la capitale du 1^{er} au 7 mars, avec une sélection de créateurs londoniens (Alan Crocetti, Caine London, Dilaria Findikoglu), qui, eux aussi, ont choisi une nouvelle adresse : le 3 rue Portefoin, dans le 3^e arrondissement, et son espace sous verrière.

La jeune création new-yorkaise pose ses valises au 29 rue du Faubourg-Saint-Honoré, du 4 au 6 mars, sous la bannière *Americans in Paris*. Au programme, neuf labels, accompagnés par le *Cfda-Vogue Fashion Fund*, dont *Rochambeau*, qui s'adresse aux hommes, et *Brock Collection*, qui habille les femmes.

Destination richement représentée pour cette session, l'Asie se répartit entre différents lieux. Une trentaine de marques japonaises, soutenues par le *Jetro* (Japan External Trade Organization), se partagent ainsi entre *Paris*



MODÈLES CYNTHIA & XIAO.

La jeune création hongkongaise sera présentée à Tranoi mais aussi dans le 14 Showroomby, avec à la clef des défilés qui rassembleront plusieurs griffes



MODÈLE PEET DULLAERT.

Le créateur aux silhouettes fluides présentera sa nouvelle collection au sein de l'Atelier néerlandais, qui sera pour l'occasion transformé en showroom mode.

B & C Médias/Journal du Textile

sur *Mode Tuileries*, *Tranoï* et *Première Classe Tuileries*. Parmi les labels à découvrir, *Coohem* dévoilera ses pièces en maille qui font appel à des techniques de tricotage traditionnelles japonaises (à *Tranoï Carrousel du Louvre*), tandis que *Sarah Wear* présentera ses pièces intemporelles «Made in Japan» à *Paris sur Mode Tuileries*. L'offre d'accessoires sera très importante, avec les bijoux minimalistes d'*Oljei* et les foulards en soie de *Macool*, présentés tous deux à *Première Classe Tuileries*.

SOUTIEN AUX CRÉATEURS

Pour compléter cet assortiment, on pourra retrouver une sélection de créateurs hongkongais à *Tranoï*, accompagnés par l'organisme d'aide au développement commercial *Hktdc*, avec, ici aussi, du prêt-à-porter (*Andy Ho*, *Story.C*) et de l'accessoire (*House of Avenues*, *Coy*). La mode hongkongaise fera l'objet d'une mise en avant particulière le mercredi 1^{er} mars, dans le cadre de la *Fashion Farm Foundation*, qui apporte son soutien aux créateurs installés à Hongkong. Huit marques seront regroupées au *14 Showroomby*, dans le 2^e arrondissement, dont *Vanessa Tao* et *id*. Un défilé est organisé en parallèle, réunissant *Cynthia & Xiao*, *Ffixxed Studios* et *id* (ce 28 février, à l'université Paris-Descartes).

Enfin, la mode en provenance du Moyen-Orient sera présente à l'*Hôtel InterContinental* du 2 au 6 mars, avec la deuxième édition de *Fashion Forward Dubai*. Parrainées par le *Dubai Design and Fashion Council*, douze marques leveront le voile sur leurs collections de l'automne-hiver 2017-18. Parmi elles, le label d'origine polonaise *Poca & Poca*, *Lama Jouni* ou encore *Amira Haroon*. Des marques qui sont toutes installées à Dubaï.

BÉNÉDICTE JOURGAUD ●